



LES TROPHÉES IDET

DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

18^e édition

JEUDI 21 NOVEMBRE 2024

GRAND AUDITORIUM DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

Une organisation



Partenaires



Workplace

Sponsor premium



Sponsor



WWW.TROPHEES-IDET.FR



L'IDET :



LA SEULE CHOSE

QU'IL VOUS MANQUAIT



49 ANS

d'expertise

130

supports
métiers



DES FORMATIONS

et une plateforme RH

2000

professionnels

des environnements
de travail

150

événements
annuels

NOTRE MÉTIER, NOTRE MOTIVATION !

Nos environnements de travail sont le reflet d'une société qui progresse, de nos modes de vie qui évoluent. Ils sont même souvent précurseurs et accompagnent les aspirations des collaborateurs et sont essentiels à la performance de nos entreprises. L'impact environnemental de nos espaces ou leurs dimensions inclusives sont au cœur de nos projets au quotidien et de nos futures stratégies.

C'est pourquoi nous avons voulu mettre ces enjeux au centre de cette 18^e édition des Trophées de l'IDET à travers deux nouvelles catégories, mais aussi valoriser les toutes nouvelles solutions que nous apportent les start-ups.

Notre jury, composé de 12 experts a débattu, a partagé parfois avec émotion, l'investissement fort des candidats portés par leur passion pour ce métier qui finalement, si on devait le résumer à un seul mot serait « humain ».

Car c'est bien la satisfaction de nos collaborateurs qui nous anime chaque jour, savoir anticiper les besoins, proposer des solutions parfois inattendues ou imaginer des réalisations toujours plus créatives au service de nos entreprises.

Et pour imaginer, inventer, anticiper quoi de mieux que les Trophées de l'IDET pour découvrir et s'inspirer ? Jeudi 21 novembre, il appartiendra à vous, le public de départager les finalistes dans la salle mais aussi à distance pour les spectateurs du streaming.

J'ai hâte de vivre cette soirée incroyable avec vous et de découvrir les nouveaux lauréats de cette édition 2024 !



Séverine PILVERDIER
Présidente de l'IDET

workplacemagazine.fr

Workplace

LE MAGAZINE DE L'ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL | IMMOBILIER, ACHATS, SERVICES

MAGAZINE



magazine



newsletters



émission TV



podcast



réseaux
sociaux

Le média de l'environnement de travail

Disponible à l'entrée du salon
et sur le stand de l'IDET

Workplace Magazine, un titre de presse BtoB

pycmédia
INFORMER LES PROFESSIONNELS

édité sous l'égide de



LE JURY DES TROPHÉES



SÉVERINE PILVERDIER

Présidente du Jury

Directrice de l'environnement de travail et de l'immobilier - BNP PARIBAS REAL ESTATE
Présidente - IDET



EMMANUELLE ALBARIC

Directrice projets immobiliers

- AFD

Membre de l'IDET



JULIE DOHEN

Rédactrice en Chef -
WORKPLACE MAGAZINE



EMMANUELLE GERMANI

Vice-présidente - ANDRH



PHILIPPE JOUANNY

Président de la Fédération
Française des Entreprises de
Propreté - FEP



FANNY LAMARQUE

Directrice Environnement de
Travail - PMU

Membre du conseil de
surveillance de l'IDET



ERIC LEFIOT

Président - SYPEMI
Vice-Président - FEDENE



EGLANTINE LHOIR

Déléguée Générale - IDET



JÉRÔME MARCHAND

Responsable Services Généraux
& Techniques - MERSEN
Vice-Président de la délégation
AURA - IDET



CARLOS MARTINS

Head of workplace innovation
- ALLIANZ

Membre du conseil de
surveillance de l'IDET



FOUED NEKH

Purchasing Category
Manager - BIOMERIEUX
Trésorier et Président de la
délégation AURA - IDET



ARNAUD VELTHUIZEN

Président de la fédération -
EBEN



CATHY ZADRA-VEIL

Enseignante - Chercheure -
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

CATÉGORIE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

DANONE - SOGERES

Signature de contrats tripartites entre : un prestataire de restauration : Sogeres , des agriculteurs bio d'Ile de France, et une entreprise cliente : Danone.

Afin de soutenir l'agriculture locale, la DET de Danone a sollicité son prestataire de restauration Sogeres, afin de s'engager sur des volumes de commandes de produits et des prix justes fixés par les agriculteurs directement. Les enjeux de ce projet sont à la fois de soutenir nos agriculteurs, en leur laissant fixer les prix et donc de se rémunérer au juste prix, de développer des filières en Ile de France, et de proposer aux collaborateurs des produits Bio & locaux dans leurs assiettes, sans impacts financiers pour eux.

ENEDIS - HEXAGONE DESIGN

Le déménagement éco-responsable du siège social d'Enedis : rajeunissement des tables et déménagement en vélo-cargo !

Le déménagement du siège social d'Enedis d'une tour à l'autre de La Défense s'est préparé d'un œil responsable. Enedis a réussi à réemployer 54% du mobilier et du matériel dans le nouveau bâtiment. Pour favoriser le réemploi du mobilier, l'accent a été mis sur le «rajeunissement» des tables. Par ailleurs, Enedis a organisé le déménagement par vélo-cargo des affaires personnelles des salariés, empaquetées dans des caisses de déménagement standardisées. A l'arrivée sur le nouveau siège social à haute performance environnementale, le retour des salariés est unanime : les locaux sont superbes, le mobilier «rajeuni» est comme neuf.

MACIF

La micro-forêt MACIF

Née d'une envie d'agir à son échelle en faveur de l'environnement, la MACIF a lancé un projet de création de micro-forêts au sein de son parc immobilier. La première opération s'est déroulée à Niort. En octobre dernier, une centaine de collaborateurs s'est relayée, à l'heure du déjeuner pour planter 6000 sujets sur 2000 m2, aux côtés des équipes opérationnelles. Ensemble et par le biais de cette initiative, le collectif Macif s'est engagé dans une cause commune afin de transformer le campus en un lieu de vie, agréable et qualitatif pour tous. Cette action fait partie d'un projet global d'amélioration de notre cadre de travail.

CATÉGORIE DIVERSITÉ ET INCLUSION

AXA - CAFÉ JOYEUX

AXA porte de forts engagements en matière de diversité et d'inclusion et agit à ce titre au sein de la société française pour soutenir les personnes en situation de handicap et changer le regard sur le handicap. Donc oui une société plus inclusive, c'est possible !

Ces engagements se traduisent par une forte contribution au recrutement des personnes en situation de handicap, par une démarche pour leur faciliter l'accès aux biens et services et enfin par un renforcement vers toujours plus d'achats inclusifs (doublés d'ici 2026) pour encourager leur insertion professionnelle.

DANONE - BUREAUX DU COEUR

Ouvrez vos bureaux le soir et le week-end à des personnes en situation de précarité !

Fin 2023, Danone a décidé de rejoindre les 230 entreprises hôtes Bureaux du Cœur. Objectif : proposer un moment de répit à des personnes en précarité en les accueillant dans nos locaux la nuit et le week-end. Un temps précieux pour retrouver le chemin d'une vie normale, grâce à l'engagement de tous les collaborateurs. Depuis, AXA a fait de même et nous espérons créer un mouvement d'ampleur avec d'autres grandes entreprises.

ORANGE

OCARA «Accessibilité des espaces» - Solution pour auditer et améliorer l'accessibilité des bâtiments et des lieux publics.

L'outil d'audit OCARA, est une application mobile Android qui permet de réaliser des audits d'accessibilité au sein des locaux. Elle fonctionne sous forme de questionnaires, est adaptée aux différents environnements de travail et permet de prendre en compte les différentes situations de handicap. L'application permet ainsi de répertorier l'ensemble des obstacles identifiés sur les lieux de travail, de qualifier les contraintes pour chaque type de handicap et d'éditer un rapport d'audit multi handicaps qui précise à la fois les défaillances et les recommandations pour y remédier.

CATÉGORIE SERVICES AUX COLLABORATEURS

CUMULUX

Le luminaire Evolution ciel de Cumulux améliore la santé au travail.

Cumulux présente le premier luminaire simulant une fenêtre de toit de format standard 60x60 cm rétroéclairée via l'éclairage circadien. L'objectif est d'améliorer non seulement le confort mais surtout la santé au travail en apportant la vision de la nature tout en diffusant une lumière évolutive synchronisant le rythme circadien pour sécréter les bonnes hormones au bon moment du jour ou de la nuit. Le résultat est une diminution de la fatigue, du stress (25% en moyenne), de l'absentéisme et dans le même temps une amélioration de l'humeur et du sommeil.

LIDL - BLEU VERT CONCEPTS & JAICOST

Campus - Siège de LIDL en France à Chatenay-Malabry (92).

En juin 2024, toutes les équipes de LIDL France, emménagent dans un nouveau Campus à Chatenay-Malabry (92). Il s'agit de 900 personnes qui investissent le nouvel écoquartier La Vallée qui se veut «ouvert sur la ville et l'avenir». BLEU VERT CONCEPTS & JAICOST, pour les accompagner sur tout le volet «Expérience et parcours Food & Beverage». Cinq parcours ont été proposés : une offre sur la place du village située dans le lobby, une offre de restauration rapide, une offre de restauration en free-flow, une offre de room-service et de frigos connectés ainsi qu'une offre de restauration hôtelière.

ROCHE - ONET

Attractive Workplace - une démarche d'animation complète pour créer des environnements de travail agréables, collaboratifs et solidaires.

Attractive Workplace est une démarche d'Onet mise en place sur le site de Roche Meylan. Elle vise à améliorer le bien-être des collaborateurs, renforcer la cohésion d'équipe et encourager le retour au bureau. Grâce à une approche proactive centrée sur l'expérience collaborateur et utilisant des supports d'animation variés dont un JT (Journal Télévisé), cette démarche donne une autre dimension à l'activité de Facility Management : celle de la création de lien au service de la performance.

CATÉGORIE START-UP DE L'ANNÉE

EXOSYNIA

ALMELIA : Des agents conversationnels intelligents qui répondent instantanément aux questions des collaborateurs.

Améliorez l'expérience employé et faites des gains de productivité grâce à des agents conversationnels intelligents, qui répondent instantanément et de manière fluide aux questions des collaborateurs, en s'appuyant sur les informations internes et externes de l'entreprise. Ils offrent aux collaborateurs des réponses précises, qu'il s'agisse de la gestion des ressources ou des services quotidiens. En s'appuyant sur des bases de données internes et externes ces agents fluidifient les échanges et réduisent les sollicitations des services supports (RH, IT, FM, etc).

MYFOODCOURT

MYFOODCOURT - DU RESTAURANT D'ENTREPRISE AUX RESTAURANTS DANS L'ENTREPRISE.

La plateforme des restaurants locaux dans l'entreprise Via des points de restauration sur site (frigos connectés, foodtrucks, comptoirs), MyFoodcourt offre aux collaborateurs un accès direct aux restaurants et boulangeries qu'ils adorent. Notre mission : régaler pour rassembler les collaborateurs, rassembler pour renforcer le collectif. Travaillant partout avec des restaurateurs locaux, nos points de restaurations peuvent dès aujourd'hui ouvrir partout en France, du plus petit village à la capitale. Pour un budget 50% inférieur au marché, MyFoodcourt propose ainsi des offres de restauration sur site. Elles sont ultra locales, sur mesure, qualitatives, variées et accessibles partout en France. De plus, à travers notre service, nos clients financent directement l'économie locale (>85% du CA revient aux locaux)

WELCOMEDATA

BORNE EASY RÉCEPTION.

Easy Réception révolutionne l'accueil avec une borne digitale & humaine. Installée à l'accueil des immeubles de bureau, elle permet une interaction en temps réel avec un(e) Hospitality Officer en un clic, garantissant une expérience unique et fluide dès l'arrivée d'un collaborateur/visiteur sur site. En optant pour des horaires flexibles (ex:17h-20h), nous mutualisons le personnel disponible en visio sur plusieurs immeubles, réduisant le coût par heure de manière significative. Cette approche rend notre service accessible tout en offrant un niveau de prestation élevé. Cette borne vient souvent en complément d'une présence humaine afin d'assurer une réelle continuité de service.

CATÉGORIE ÉQUIPE ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL DE L'ANNÉE

ARMONIA

La DET du groupe Armonia a été créée en 2023 sous l'impulsion d'un accroissement des attentes des collaborateurs du groupe et du projet d'aménagement de son futur siège situé à Paris 15^{ème} au printemps 2024. À sa création, ses objectifs sont de développer son périmètre d'intervention à l'ensemble des collaborateurs et filiales, garantir la qualité et l'égalité des services et fédérer les équipes autour de l'emménagement dans le siège, site unique regroupant 300 collaborateurs de plusieurs sociétés du groupe avec l'ensemble des fonctions supports. Au-delà du défi que représente l'aménagement de 4 000 m² en quelques mois pour une équipe de 8 collaborateurs, ce projet avait pour enjeu organisationnel la réunion de plusieurs marques du groupe amenées à présent à travailler ensemble et en synergie sous la marque Armonia.

ORANGE TOLOSA

Une direction de site de 5 personnes portant les valeurs de : proximité, disponibilité, bienveillance et de services premiums aux salariés. Une posture services inspirante créant un véritable incubateur d'idées ! Un Facility Manager de 4 personnes, avec une responsable Expérience Utilisateur dédiée, devenu un vrai partenaire réactif, proactif, qui anticipe, écoute et qui est devenu force de proposition. Un campus où il fait bon vivre avec des espaces dynamiques, des outils innovants et faciles à prendre en main, un espace services accompagnant les 1450 salariés.

ROCKWOOL

Transformation de la Base 'vie' d'une entreprise générale en espace hybride showroom/bureaux ouverts. Contraintes majeures : temps réduit, curage complet, «Le temps est important dans l'acceptation du changement » Faible HSP, peu de luminosité, approche technique liée à l'activité second œuvre du bâtiment. Sensibilité de l'approche qui valide l'adhésion du plus grand nombre. Mouvement de 4 collaborateurs sédentaires équipe Marketing + 2 positions nomades pour les itinérants.

Architecte d'intérieur : conception et accompagnement au changement

DET : pilote projet

Un autre regard sur les services



P R O P R E T É & S E R V I C E S

24 ans

d'expérience

200

collaborateurs



+ 400

sites exploités

E S E I S

FACILITY SERVICES

DEPUIS 2000



PILOTAGE



MAINTENANCE MULTITECHNIQUE



GESTION COURRIERS ET COLIS



REPROGRAPHIE



SIGNALETIQUE



PROPRETE



3D – GESTION DES NUISIBLES

