



# 19<sup>e</sup> édition

**JEUDI 27 NOVEMBRE 2025**

**GRAND AUDITORIUM DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES**

Vivez **en direct** la cérémonie des Trophées des meilleurs projets des environnements de travail, **votez** pour vos projets favoris et **découvrez** les lauréats de la 19ème édition !

Un événement organisé par



— Professional Exhibitions —  
one to one Meetings Exhibitions

En partenariat avec



Sponsor premium



Sponsor



**WWW.TROPHEES-IDET.FR**



# L'IDET :



## LE PARTENAIRE

Inspirer et  
développer les  
environnements  
de travail



## QU'IL VOUS MANQUAIT

**50 ANS**  
d'expertise

**130**  
supports  
métiers



**DES FORMATIONS**  
et une plateforme RH

**2000**  
professionnels  
des environnements  
de travail

**150**  
événements  
annuels

## CÉLÉBRONS L'EXCELLENCE DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL !

Les Trophées IDET représentent chaque année un moment fort pour notre profession. Véritable vitrine de nos métiers, cette cérémonie met à l'honneur les réalisations les plus inspirantes et les initiatives les plus innovantes portées par les Directions de l'Environnement de Travail et leurs partenaires à travers la France.

Plus qu'une simple remise de prix, les trophées illustrent la dynamique collective qui anime nos métiers. Qualité de vie, bien-être, durabilité, responsabilité, innovations, services ...autant de domaines dans lesquels les projets récompensés témoignent d'un engagement fort pour faire évoluer nos environnements de travail.

Cette édition 2025 rendra également hommage aux Directeurs qui font avancer la profession par leur vision, leur créativité et leur capacité à fédérer, grâce à la distinction du meilleur DET, symbole d'exemplarité et de passion pour le métier.

Lors du Grand Oral, en octobre dernier, le jury composé de 12 experts a sélectionné trois finalistes par catégorie parmi des candidatures d'une grande richesse. Tous partagent un même moteur : la fierté de leur métier et la volonté de transformer durablement les environnements de travail.

Le public aura cette année encore, le plaisir de participer activement en départageant les lauréats de cette 19e édition, qui s'annonce particulièrement inspirante.

Nous espérons vous retrouver nombreux le 27 novembre prochain au Palais des Festivals à Cannes pour célébrer ensemble ces réussites, porteuses d'avenir pour notre profession !



**Séverine PILVERDIER**  
Présidente de l'IDET

## LE JURY DES TROPHÉES

**SÉVERINE PILVERDIER***Présidente du Jury*Directrice de l'environnement de travail - **BNP PARIBAS REAL ESTATE**  
Présidente - **IDET****CYRIELLE DELCOURT MAROIS**  
Directrice environnement de travail -  
**ALTAREA****DAVID DEMEYERE**Head of Facilities Management - **ERNST & YOUNG**  
*Membre du COSUR de l'IDET***VÉRONIQUE GUÉLAIN**Direction Immobilier et Environnement de  
Travail - **MACIF**  
*Membre du COSUR de l'IDET***PHILIPPE JOUANNY**Président d'honneur - **FEP (Fédération  
des entreprises de propreté, d'hygiène et  
services associés)****CÉCILE LEDUC**Directrice générale - **Fédération Eben**  
(**Fédération des entreprises du bureau et  
du numérique**)**ÉGLANTINE LHOIR**Déléguée générale - **IDET****FRANCK MAILLET**Directeur Adjoint des Services Généraux  
Parisiens - **FRANCE TELEVISIONS****CYRILLE MONNOT**Directeur environnement de travail - **TESSI**  
Vice-Président de la délégation AURA -  
**IDET****JEAN-CHRISTOPHE RAVEAU**Président - **PYC MÉDIA**  
Président - **FNPS (Fédération Nationale de  
la Presse d'Information Spécialisée)****FRÉDÉRICKE SAUVAGEOT**Directrice de la QVT du Domaine Immobilier  
et des Espaces de Travail - **ORANGE****CATHY ZADRA-VEIL**Enseignante chercheure - **UNIVERSITÉ  
GUSTAVE EIFFEL**

## CATÉGORIE MEILLEUR SERVICE AUX COLLABORATEURS

### AMEUBLEMENT FRANÇAIS x CUCHOT

#### **Cuchöt: réchauffe le corps, pas le décor !**

Cuchöt propose une nouvelle approche du bien-être au travail, en lien avec la qualité de vie et la responsabilité environnementale. Nos coussins chauffants offrent une alternative éco-responsable et économique aux chauffages d'appoint énergivores. Fabriqués dans les Hauts-de-France, ils s'adaptent à toutes les assises et sont disponibles sur mesure dans une large gamme de tissus. Baisser de 2 °C son chauffage réduit la facture de 7 à 10 %. Plutôt que chauffer inutilement des espaces vides, notre solution apporte un confort individuel, adapté à chaque poste de travail. 18° au bureau, 40° dans le dos ! Idéal pour les open spaces, espaces de coworking, halls d'accueil ou bâtiments anciens souvent difficiles à chauffer.

### SUEZ x CAFES RICHARD

#### **COWORK CAFE par SUEZ : A l'heure du digital, la pause-café comme pilier de la coopération et de la convivialité.**

Un service aux collaborateurs avec une vision moderne alliant excellence et engagement environnemental. Un sourcing café labellisé BIO et inclusif associé à la gestion quotidienne de l'espace par une ESS. Afin d'offrir la meilleure expérience aux collaborateurs, SUEZ complète ce service en confiant la gestion au quotidien du COWORK CAFE à une ESS (entreprise d'économie sociale et solidaire) accompagnant l'insertion professionnelle. IMPACT : Transformation réussie ! En 6 mois seulement, les COWORK CAFES sont devenus de véritables « Places to be » et démontrent qu'innovation sociale et performance sont compatibles.

### VEOLIA x ARMONIA

#### **Veo fait sa révolution pour un partenariat durable !**

« Bonjour, je m'appelle Veo, robot humanoïde social à l'Accueil de Veolia. Avec ma partenaire Irina et en partenariat avec Armonia, j'accueille et anime l'attente des visiteurs, alliant service chaleureux et relation attentionnée. Inspiré par l'innovation et la culture Veolia, je suis prêt à m'intégrer et à contribuer pleinement au succès de la mission qui m'a été confiée. » Veo est le premier robot humanoïde à être intégré quotidiennement à l'accueil d'une entreprise française, renforçant la relation de confiance avec Veolia et offrant aux collaborateurs et visiteurs une expérience interactive, enrichissante et inclusive.

## CATÉGORIE MEILLEURE INITIATIVE DURABLE ET RESPONSABLE

### ADP x ATALIAN x MATSYA

**Moins d'eau, plus d'impact : le pari réussi de MATSYA x ATALIAN avec 60 000 litres d'eau économisés au Roissypôle.**

ATALIAN a déployé la mini-station écoresponsable MD-300S de MATSYA chez son client ADP. En recyclant les eaux de lavage des sols, elle permet leur réutilisation. Innovante, compacte et automatisée, elle réduit jusqu'à 90% des polluants et économise des milliers de litres d'eau potable chaque jour. Depuis 2025, la mini-station automatisée a déjà permis d'économiser 60 000 litres d'eau sur le site, soit l'équivalent de 40 000 bouteilles de 1,5 L. Issu d'un travail collaboratif entre ATALIAN et MATSYA, ce projet bénéficie directement aux agents, tout en conciliant performance opérationnelle, réduction des coûts et engagement environnemental.

### CA-GIP x HAWORTH x MOM

**SMARTOFFICE by CA-GIP (Crédit Agricole Group infrastructure Platform).**

Design global innovant des nouveaux environnements de travail, inspiré des codes de l'hôtellerie. Amélioration de l'expérience utilisateur avec une ambition forte de réduction de l'empreinte carbone. Ce projet est porteur des valeurs du groupe Crédit Agricole avec une stratégie immobilière efficiente, avec un design circulaire innovant pour des espaces dimensionnés au plus juste et limitant l'impact environnemental. Priorité à l'expérience utilisateur, à l'ergonomie et à l'impact carbone. Parmi les grands enjeux du projet : faire du « beau » avec le réemploi des mobiliers (80% des postes de travail), créer de la valeur (80% des fauteuils de travail à l'ergonomie améliorée), réutiliser des matériaux (100% des faux planchers, 70% des faux plafonds, 30% du cloisonnement amovible).

### AMADEUS x ACCENTA

**HELIOS – Un projet bas carbone pensé avec et pour ses collaborateurs.**

En 2022, Amadeus lance « Helios », un projet collaboratif impliquant ses employés volontaires pour décarboner leur environnement de travail. Son point d'orgue : un stockage géothermique piloté par IA, assurant une performance énergétique durable. Cette technologie tire parti du sous-sol en restituant chaque hiver la chaleur réinjectée l'été, garantissant ainsi la durabilité des performances. Le pilotage s'appuie sur des algorithmes d'intelligence artificielle. Apport aux collaborateurs : Participation active à une démarche collective de décarbonation de leur environnement de travail. Fierté de travailler sur un site à l'avant-garde de la transition énergétique.

## CATÉGORIE START-UP DE L'ANNÉE

### BIOTEOS

#### **Bioteos, rendre l'air visible, mesurable et stratégique.**

Bioteos transforme la qualité de l'air en levier stratégique pour les entreprises. Grâce à une technologie brevetée de microalgues, OXYLON purifie naturellement l'air, le mesure en temps réel et permet aux organisations d'agir concrètement pour la santé, la performance et la transition environnementale. Conçue et fabriquée en France, OXYLON transforme la qualité de l'air en levier stratégique pour la santé, la performance et les engagements environnementaux. Les données collectées deviennent un outil d'aide à la décision pour améliorer le confort, renforcer les démarches RSE et répondre aux exigences de labels comme WELL, BREEAM ou HQE. Depuis notre commercialisation cette année, Bioteos déploie sa technologie auprès d'acteurs majeurs tels que CBRE, Sodexo, EY, BNP Paribas ou Ayming.

### TREFLE RESTAURATION

#### **Trèfle Restauration est la première Entreprise Adaptée (EA) de restauration au quotidien dans vos locaux, en comptoir ou frigos connectés, en France.**

Nos équipiers en situation de handicap, déployés au cœur de votre entreprise, s'occupent eux de faire du bien : à votre budget, à vos collaborateurs, à votre esprit et à la planète. Notre ambition n'est pas simplement d'être inclusifs : c'est de prouver que l'inclusion n'est pas une excuse pour baisser la qualité, mais au contraire un moyen de la rendre plus humaine. Nous nous alignons sur les standards les plus exigeants de la restauration collective d'entreprise, en utilisant les outils modernes comme Innovorder, Fullsoon ou Koovea pour une gestion fluide et performante. Mais notre véritable différence, c'est que nos équipiers en situation de handicap apportent une dimension humaine supplémentaire. Ils démontrent chaque jour qu'on peut faire aussi bien, sinon mieux, en restant inclusif.

### WELCOMEDATA

#### **WelcomeData, L'accueil fluide et connecté partout.**

WelcomeData réinvente l'accueil en entreprise : un simple QR Code permet à tout collaborateur ou visiteur d'être mis en relation immédiate par visio avec un agent d'accueil, un concierge ou un technicien. Une solution 100 % maison, sécurisée et hébergée en France. QRVisio est une solution SaaS 100 % développée en interne qui réinvente l'accueil des immeubles tertiaires. Un QR Code, placé stratégiquement (hall, parking, étage), permet à tout collaborateur ou visiteur de lancer une visio instantanée avec un agent d'accueil, un concierge ou un technicien sans application. Les données sont hébergées en France, garantissant la conformité RGPD. Enjeux : assurer une présence 24/7, réduire les coûts fixes, offrir une expérience fluide et sécurisée, favoriser l'inclusion (télétravail pour les hôtes, emploi de personnes en situation de handicap ou éloignées).

## CATÉGORIE MEILLEUR ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

### 3DS x OCELLIS

#### **3DS Groupe : un siège à vivre, entre matière, usages et émotions.**

Nouveau siège de 1500m<sup>2</sup> à Bagneux, pensé comme une vitrine immersive du savoir-faire 3DS. Un lieu hybride, chaleureux et sensoriel où la matière, le mobilier, la lumière et les ambiances favorisent le bien-être, les usages collectifs et les nouvelles formes de travail. Pensé dès l'origine comme un projet transversal, il a impliqué les collaborateurs dans la définition des besoins, des usages et des ambiances. L'aménagement repose sur un travail approfondi des matières et de la lumière : bois naturel, textiles épais, moquettes, rideaux ondulés et meubles ergonomiques créent des ambiances variées, chaleureuses et apaisantes. Le parcours fluide, la diversité d'assises et la palette chromatique douce favorisent le confort et la concentration. Chaque espace : XP Room, Trattoria, terrasse, lounge, gaming room, invite à la collaboration, au bien-être ou à la détente, en réponse aux nouveaux rythmes de travail. L'ensemble s'inscrit dans une démarche RSE concrète à travers l'emploi de matériaux durables, une flotte 100% électrique ou la gestion des déchets.

### FRANCE TELEVISIONS

#### **Le campus parisien de France Télévisions ou un campus pour les équipes parisiennes de France Télévisions.**

Campus est un projet stratégique pour le Groupe, porteur de 4 ambitions clés: retrouver le plaisir d'être ensemble, moderniser nos modes de fonctionnement avec des bureaux mieux pensés et équipés, s'ouvrir et se rapprocher de notre public dans des espaces de réception plus accueillants, contribuer à dessiner le média public de demain. D'ici la fin 2025, France Télévisions regroupera environ 5 000 salariés sur un Campus de 100 000 m<sup>2</sup>, pour 3 500 postes de travail (hors production), contre 16 sites auparavant en Île-de-France. Ce projet vise à aligner l'organisation spatiale avec le projet d'entreprise, en concentrant les équipes sur 5 sites proches (4 sites à moins de 250 mètres du siège). Il constitue une opportunité pour dynamiser les collectifs de travail autour d'un projet fédérateur. Les salariés ont été impliqués dans la conception des nouveaux espaces via des ateliers participatifs, aboutissant à un projet

### LEGALLAIS

#### **Le bâtiment 1889 : LEGALLAIS conjugue héritage, modernité et qualité de vie au travail.**

Le bâtiment 1889 offre un environnement de travail innovant et durable, alliant confort, convivialité et performance énergétique. Conçu pour les collaborateurs, il favorise collaboration, bien-être et engagement, tout en valorisant l'ancrage local et l'exemplarité environnementale. Le projet 1889 répond à la croissance de LEGALLAIS et au besoin d'un pôle tertiaire contemporain et durable. Implanté sur le Plateau Nord de Caen, il bénéficie d'une proximité stratégique avec l'université et les acteurs économiques locaux. Construit en collaboration avec les équipes internes et les architectes, le bâtiment conjugue innovation, confort et convivialité : espaces ouverts et modulables, zones collaboratives, patios végétalisés, rooftop et services dédiés aux collaborateurs. L'approche environnementale est au cœur du projet : géothermie, centrale photovoltaïque, matériaux biosourcés, gestion intelligente des consommations et récupération d'eau de pluie. Le projet stimule l'économie locale via l'implication d'entreprises normandes et valorise le savoir-faire régional.

## CATÉGORIE MEILLEUR(E) DET DE L'ANNÉE

### Hervé BUGUET - TDF

Les missions : valoriser et optimiser le patrimoine propriétaire, déployer la marque employeur, adapter les locaux aux nouveaux modes de travail, accompagner les différents chantiers de transformation et les évolutions de l'entreprise. Présence en amont dans les projets business et production de l'entreprise et décide des solutions d'aménagements en co-construction avec les équipes concernées. Création de schémas directeurs immobiliers à 5 ans sur chaque région. Passage en flex progressivement en améliorant la QVCT. Optimisation des OPEX. Professionalisation de l'équipe reconnue comme experte aujourd'hui. Lancement des appels d'offres pour la cession de fonciers et bâtis non utilisés. Mise en visibilité eu sein des BU de l'entreprise et dans l'éco système. Quelques projets menés en co construction avec les salariés et les IRP. Réduction de surface et réaménagement du siège en développant l'attractivité et la QVCT du site. Passage en flex de la Direction régionale Sud-Est basée à Lyon Part-Dieu. Mise en place de bornes électriques sur les sites IDF et directions régionales. Optimisation de la MCO sur les sites mixtes tertiaires et production

### Manuel MARTINS - DANONE

Les missions : Aménagement et optimisation des espaces (dernier projet en date : déménagement du siège mondial de Danone soit 600 personnes qui s'installent le 8/09 au 59/61 rue La Fayette à Paris). Bien être et santé des collaborateurs : amélioration de la QVT au travers d'une vision Hospitality propre à l'ADN Danone. Stratégie RSE et transition écologique. Transformation numérique : améliorer l'efficience et repenser les usages (SmartOffice, utilisation de l'IA). Coordination, gestion de projets et collaboration interservices. Mon proverbe préféré : celui qui n'avance pas, recule. 2009 : 1ère société à lancer le travail en journée et en continu dans la propriété. 2013 : inventeur du crédit mobilité. 2016 : 1er restaurant en entreprise 0% gâchis alimentaire. 2020 : lancement d'un concept de restauration avec un taux de captation moyen de 91 %. 2024 : lancement d'un concept Hospitality by Danone pour l'ensemble des services aux occupants. 2025 : déménagement du siège mondial rue La Fayette (600 collaborateurs) intégrant le concept Hospitality by Danone

### Jérôme RICHAUD - CNP

Au sein de l'équipe DRH, les missions DET sont liées d'une part à l'ensemble des objectifs de sécurité, de sûreté des sites localisés à Poitiers et Nantes (9000m<sup>2</sup>) et d'autre part à la mise en oeuvre des projets QVT à l'attention des 800 collaborateurs qui les accueillent. Engagé au travers d'une politique d'entreprise attentive aux conditions de travail, le DET agit en qualité de conseil auprès de la DRH. L'expertise, et l'apport en conseils du DET, favorise les prises de décisions de la Direction Générale sur les projets de son périmètre. Les réalisations impactantes pour la QVT destinées à augmenter l'expérience des collaborateurs lors de leurs présences sur les sites sont : l'offre de service de distribution gratuite des boissons chaudes sur les sites (80k/an), arbitrage immobilier favorable pour un maintien de surfaces locatives afin de doubler les surfaces de restauration du site de Nantes. Création d'un espace de 190 places, création d'un espace ludique pour les pauses. Mise en place d'une offre de conciergerie, offre de massage 2x mois opérée par une association de masseur non voyants.